

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 338.48-52/797.11

JEL C 13, L 83

DOI: 10.31375/2226-1915-2022-3-61-76

ОЦІНКА ВПЛИВУ ДОХОДІВ СПОЖИВАЧІВ НА ПОПИТ НА КРУЇЗИ В СЕРЕДЗЕМНОМОР'І

Ю.О. Наврозова

к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва та туризму

ORCID ID: 0000-0002-6106-2825

yuliana_docent@hotmail.com

Одеський національний морський університет, Одеса, Україна

Анотація. *Фактор грошових доходів споживачів відноситься до нецінових факторів, що впливають на зміну попиту. Майже всі рівні доходних груп споживачів користуються круїзним відпочинком. Однією із загроз для розвитку круїзного бізнесу в Україні залишається падіння попиту через зниження доходів населення.*

У статті побудовані та проаналізовані залежності кількості круїзних пасажирів в країнах Середземномор'я від середньої заробітної плати і ВВП на душу населення, оцінена еластичність попиту по доходах в регіоні.

Моделі визнаються адекватними і значущими для країн Італії та Франції. Барселона є лідером Середземноморського круїзного ринку. Модель залежності чисельності іспанських круїзних туристів, що відвідали порт Барселона від середньої заробітної плати, статистично надійна і адекватна. Еластичність попиту на круїзи по доходу позитивна, але переважно низька для Середземноморського регіону. Необхідно звернути увагу на вплив неврахованих факторів, наприклад зміна ціни і рівня якості. на результуючий показник.

Аналіз отриманих моделей в подальшому дасть можливість учасникам круїзного ринку прогнозувати свій розвиток в майбутньому, управляти економічними результатами (1200-1500 символів).

Ключові слова: *попит, доходи, круїзний відпочинок, споживачі, кореляційно-регресійний аналіз (5-10 ключових слів).*

UDC 338.48-52/797.11

JEL C 13, L 83

DOI: 10.31375/2226-1915-2022-3-61-76

ESTIMATION OF THE IMPACT OF CONSUMER INCOMES ON THE DEMAND ON CRUISES IN THE MEDITERRANEAN

Yuliia Navrozova

CEcon, docent, docent of the Department of Entrepreneurship and Tourism

ORCID ID: 0000-0002-6106-2825

yuliana_docent@hotmail.com

Odessa National Marine University, Odessa, Ukraine

Abstract. *The factor of consumer's incomes refers to non-price factors affecting the change in demand. Almost all levels of income groups of consumers enjoy cruise holidays. One of the threats to the development of the cruise business in Ukraine is the fall in demand due to the decline in*

consumers income. When organizing a cruise in the Black Sea-Mediterranean region, there is a problem of a significant difference in incomes of the population of each country participating in the line, which determines the class of the intended cruise.

In the article, dependencies of the number of cruise passengers in the Mediterranean countries on average wages and GDP per capita are constructed and analyzed, the elasticity of demand for income in the region is estimated.

Models are recognized as adequate and significant for the countries of Italy and France. With an increase in the average wage by 1%, the number of cruise passengers in France increased by 4.1%, Greece - by 27.6%, Italy - by 27.9%. With an increase in GDP per capita of 1%, the number of cruise passengers of France and Greece increased by 4.1% and 1.1%, respectively, of Italy - by 24.4%

Barcelona is the leader of the Mediterranean cruise market. In 2017, this port was visited by 2712247 cruise passengers. Spanish tourists, on average, account for 16.8% of Barcelona's passenger traffic. The model of dependence of the number of Spanish cruise tourists visiting the port of Barcelona on the average wage is statistically reliable and adequate. The coefficient of 37.55 in the model shows the positive effect of the average wage on the number of cruise tourists, which is true, i.e. with wage growth of 1%, the number of tourists will grow by 37.55%.

The elasticity of demand for income cruises is positive, but predominantly low for the Mediterranean region. It is necessary to pay attention to the influence of unaccounted factors, such as changes in price and quality level, on the resulting indicator.

The analysis of the models obtained in the future will enable the participants of the cruise market to predict their development in the future, and to manage the economic **results (not less than 2000 symbols)**.

Keywords: demand, income, cruise vacation, consumer, correlation and regression analysis (5-10 keywords).

ТЕКСТ СТАТТІ

Постановка проблеми (Problem statement).

Огляд останніх досліджень та публікацій (Review of the last research and publications)

Завдання дослідження (Tasks of research).

Основний матеріал дослідження (The basic material of research).

Висновки (Conclusions).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. *Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія*. К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. 264 с.
2. Голубкова И.А. *Политика управления устойчивостью развития национального круизного судоходства // Проблемы материальной культуры – Экономические науки*. С. 23-26. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/54811/Golubkova-06.pdf?sequence=1>
3. *Cruise Activities in MedCruise Ports: Statistics 2017*. Greece: Piraeus, March 2018. 78 p.

REFERENCES

1. Melnychenko, S.V. & Sheienkova, K.A. (2015). *Upravlinnia biznes-protsesamy v turyzmi [Management of business processes in tourism]*. Monohrafiia. K.: Kyiv. nats. torh.- ekon. un-t, 264 [in Ukrainian].
2. Golubkova, I.A. (2011). *Politika upravleniya ustoychivostyu razvitiya natsionalnogo kruiznogo sudohodstva [Management policies for the sustainability of the development of national cruise shipping]*. *Problemyi materialnoy kulturyi – Ekonomicheskie nauki. – Problems of Material Culture - Economic Sciences*, 23-26 Retrieved from: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/54811/Golubkova-06.pdf?sequence=1> [in Russian].
3. *Cruise Activities in MedCruise Ports: Statistics 2017 (2018)*. Greece: Piraeus, 78.

Стаття надійшла до редакції 01.10.2022

Посилання на статтю: Наврозова Ю.О. Оцінка впливу доходів споживачів на попит на круїзи в Середиземномор'ї // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. 2022. №3. С. 61-76. DOI: 10.31375/2226-1915-2022-3-61-76.

Reference a JournalArtic: Navrozova Yu.O. (2022). Estimation of the impact of consumer incomes on the demand on cruises in the Mediterranean. Development of management and entrepreneurship methods on transport, Vol. 3(80). PP. 61-76. DOI: 10.31375/2226-1915-2022-3-61-76.