

УДК 656.073.7:656.613.1

О.Р. Магамадов, А.О. Мурад'ян

Одеський національний морський університет

**ОБГРУНТУВАННЯ ПІДХОДУ ДО РОЗРОБКИ МЕХАНІЗМУ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЗГОДЖЕНОГО УПРАВЛІННЯ
ВЗАЄМОДІЮЧИМИ ТРАНСПОРТНИМИ СИСТЕМАМИ**

Виконано дослідження комплексу питань, що пов'язані з постановкою та аналізом проблеми забезпечення узгодженого управління взаємодіючими транспортними системами при здійсненні процесів перевезення та перевалювання вантажів. Показано, що на сучасному етапі для розв'язання цієї проблеми у рамках адекватної комплексної задачі необхідно використовувати теоретико-методичну базу, що ґрунтується на складанні принципів традиційної теорії управління, соціального управління, маркетингу взаємодії та теорії ігор. Визначено структуру механізму забезпечення узгодженого управління з виділенням етапів досягнення та реалізації виробляємих рішень.

Ключові слова: транспортна система, взаємодія, співпраця, конкуренція, узгодження управління, досягнення та реалізація узгодженого управління.

А.Р. Магамадов, А.О. Мурад'ян

**ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОГЛАСОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИМИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ**

Одесский национальный морской университет

Выполнены исследования комплекса вопросов, связанных с постановкой и анализом проблемы обеспечения согласованного управления взаимодействующими транспортными системами при осуществлении процессов перевозки и перевалки грузов.

© Магамадов О.Р., Мурад'ян А.О., 2017

Показано, что на современном этапе для решения этой проблемы в рамках адекватной комплексной проблемы необходимо использовать теоретико-методическую базу, основанную на принципах традиционной теории управления, социального управления, маркетинга взаимодействия и теории игр. Определена структура механизма обеспечения согласования управления с выделением этапов достижения и реализации производимых решений.

Ключевые слова: транспортная система, взаимодействие, сотрудничество, конкуренция, согласование управления, достижение и реализация согласованного управления

А.Р. Магамадов, А.О. Мурад'ян

**THE RATIONALE FOR THE APPROACH
TO THE DEVELOPMENT OF THE COORDINATED MANAGEMENT
MECHANISM OF INTERACTING TRANSPORT SYSTEMS**

Odessa national maritime university

A number of issues related to the formulation and analysis of the problem of ensuring the coordinated management of interacting transport systems in carrying out the processes of transportation and transshipment of cargoes have been studied. It is shown that at the present stage, in order to solve this problem within the framework of an adequate complex problem, it is necessary to use a theoretical and methodological base based on the principles of traditional management theory, social management, interaction marketing and game theory. The structure of the mechanism for ensuring the coordination of management with the identification of the stages of achievement and implementation of the solutions produced is determined.

At the present time, it is necessary to pay attention on the methodical aspect of the decommissioning of mechanics to ensure that the management of the military-technical cooperation is not compromised by the management of the weather management and management of the management of the building of the minds and witches, which are actual for contact transport systems.

Keywords: transport system, interaction, cooperation, competition, coordination of management, achievement and implementation of coordinated management

Постановка проблеми. Поглиблення на рубежу ХХ-ХХІ століть інтеграції сфер виробництва, обігу та споживання призвело до утвердження єдиного народногосподарського комплексу «виробництво-транспорт-розподіл-збут», що послужило імпульсом до актуалізації концепцій доставки вантажів «від дверей до дверей» і «точно у строк» з використанням юнімодальних (одновидових) та мультимодальних (багатовидових) транспортних систем. В останньому випадку на перший план висувається проблема досягнення узгодженого функціонування взаємодіючих транспортних систем (ВТС) – суміжних залізниць, суміжних ланок транспортних коридорів, підприємств транспортно-логістичних систем доставки вантажів. Ця тенденція, у свою чергу, визначила необхідність розв'язання адекватної комплексної задачі шляхом розробки механізму забезпечення узгодженого управління ВТС як умови і засобу скорочення витрат на доставку вантажів за принципом «від дверей до дверей», включаючи видатки транспортних підприємств.

Виділена задача має більш ніж вікову історію, але вона у загальній постановці – для класу систем виду ВТС – залишається до теперішнього часу недостатньо вивченою. Наявні результати досліджень можуть лише частково використовуватися для її вирішення внаслідок їх фрагментарності і неповної відповідності ринковій філософії управління реальним транспортним виробництвом, включаючи етапи перевезення і перевалювання вантажів.

Спроба усунути цю «білу пляму» у транспортній науці здійснюється у даній статті.

Огляд останніх досліджень і публікацій. Попередньо відмітимо, що збиральна назва «взаємодіючі транспортні системи» (ВТС) у транспортній науці раніше не фігурувала, що пояснює відсутність публікацій з використанням такого поняття.

В той же час по окремим видам ВТС існує досить численна бібліографія, що містить публікації про теоретичні дослідження, які проводилися в галузі комплексних транспортних проблем, інтеграції управління різними видами транспорту і системами сполучених транспортних підприємств, створення механізмів управління транспортними вузлами, транспортно-технологічними та транспортно-логістичними системами, що знайшло відображення у багатьох публікаціях, зокрема, в роботах [1-3], виконаних на протязі останнього часу.

Із аналізу згаданих публікацій легко вбачається їх загальна особливість, яка полягає у відсутності конкретики при обговоренні теоретичної складової механізму реалізації управління ВТС. Із цього приводу в кращому випадку декларується ідея необхідності опрацювання вказаного механізму, але без вказівки на спосіб вирішення такого завдання.

Цей висновок підсилюється також результатами аналізу методичного аспекту погодження управління ВТС. Підкреслимо, що лише на рубежі ХХ-ХХІ століть у цьому напрямку був виконаний ряд досліджень, присвячених, із одного боку, критичному аналізу висунутих раніше пропозицій щодо використання якості механізму управління ВТС економіко-математичних моделей і, з іншого боку, пошуку нових можливостей для забезпечення узгодженого управління ВТС. При цьому було встановлено, що в означений період намітилася тенденція використовувати при розробці характеризуємої задачі поряд із підходами традиційної теорії управління, також можливості висунутих західноєвропейськими вченими концепцій організації управління на транспорті, які засновані на положеннях теорії взаємодіючих систем, морфологічного та когнітивного моделювання, штучного інтелекту, системного програмування і мультиагентної оптимізації [4-7]. Проте ці ініціативи не призвели до створення методів управління ВТС, що враховують умови роботи транспорту в ринковому середовищі.

Початок XXI століття ознаменувався також наростанням суперництва двох парадигм управління – традиційної теорії управління, об'єктами якої є людино-машинні системи, і новою наукою ділової поведінки, яка орієнтується на управління організаційно-економічними системами і розвивається на базі соціального управління, маркетингу взаємодії і теорії ігор. Ця тенденція проявилася і в дослідницькій діяльності на транспорті, у тому числі щодо комплексних транспортних проблем, включаючи і управління ВТС.

Межевою, в певному сенсі можна вважати роботу [8], в якій зроблена спроба поєднати раціональні ідеї традиційного і нового підходів до організації управління ВТС. Перший із зазначених напрямків – традиційний – представлено з орієнтацією на вибір у якості прийнятного методичного засобу для побудови механізму управління транспортними вузлами морфологічного та когнітивного моделювання в поєднанні зі сценарним підходом до планування діяльності вузла.

Другий і більш цінний напрямок – ринковий – відображено в [8] у формі обґрунтування проблеми узгодження інтересів суб'єктів транспортних вузлів у ході організації та здійсненні процесів перевалювання вантажів. Цей напрямок виконаний у поняттях теорії оцінки впливу зворотного зв'язку в механізмі управління на функціонування керованого об'єкта. При цьому всі зазначені ідеї розглянуті, як прийнято говорити, лише в порядку постановки питання.

Протягом останнього п'ятнадцятиріччя вийшли публікації, у яких піднімаються питання про організацію взаємодії підприємств суміжних видів транспорту на довгостроковому і короткостроковому інтервалах управління [9-13]. У роботах першого напряму увага акцентується на використанні ймовірнісних методів і методів імітаційного моделювання. У такому ж ключі взаємодія транспортних підприємств трактується при формуванні транспортно-логістичних ланцюгів у мультимодальних перевезеннях, функціонування яких (ланцюгів) розглядається в довгостроковій перспективі. При цьому у всіх зазначених

працях питання про розробку механізму узгодженого управління суміжними транспортними системами безпосередньо не піднімається. У той же час у статтях [11-13] покладено початок дослідженням функціонування вказаними системами із використанням теорій динамічної оптимізації і управління запасами, що в принципі відповідає потребам організації управління взаємодіючими транспортними системами на короткострокових інтервалах.

Узагальнення вищевикладеного дозволяє зробити висновок, що при спільному розгляді охарактеризованих ідей і концепцій управління транспортними системами стає очевидним недолік у сучасній науковій літературі конструктивних пропозицій, спрямованих на розробку підходу до узгодженого управління взаємодіючими системами.

Мета і задачі дослідження. Метою даного дослідження є розроблення концептуальних основ здійснення узгодженого управління ВТС, що забезпечує у кінцевому рахунку скорочення витрат, по-перше, транспортних підприємств на реалізацію перевезення і перевалювання вантажів і, по-друге, транспортної клієнтури щодо доставлення вантажів.

Для досягнення цієї мети поставлені наступні задачі:

- на основі результатів аналізу сучасного стану управління визначити вимоги до механізму забезпечення узгодженого управління ВТС;
- показати, що розробку вказаного механізму необхідно будувати у відповідності з нормами сучасної ділової поведінки контактуючих транспортних систем;
- охарактеризувати теоретико-методичну базу для розробки механізму забезпечення узгодженого управління ВТС;
- синтезувати структуру механізму забезпечення узгодженого управління ВТС.

Основний матеріал дослідження. *Постановка задачі розроблення механізму забезпечення узгодженого управління взаємодіючими транспортними системами.* Початковий етап створення механізму забезпечення узгодженого управління ВТС

логічно пов'язати з обґрунтуванням теоретико-методичної бази дослідження відповідної цьому проекту задачі. Очевидно, що така наукова база повинна бути адекватною, з одного боку, організаційно-економічній суті означеної задачі, а з іншого боку, – сучасним уявленням про організацію управління транспортними процесами.

З аналізу основних умов вказаної задачі слідує, що при управлінні ВТС принципово важливі серед них полягають у логіці:

- об'єднання ВТС у віртуальну систему;
- зіставлення інтересів і запобігання конфронтації ВТС;
- забезпечення дотримання однакових прав для усіх ВТС;
- усунення протистояння ВТС при пошуку розв'язання спірних запитань.

Покажемо, що реалізацію такого роду умов необхідно здійснювати у рамках нової парадигми ділової поведінки суб'єктів підприємницької діяльності, яка ґрунтується на методології традиційної теорії управління в поєднанні з ідеями соціального управління, маркетингу взаємодії і теорії ігор. Охарактеризуємо коротко ці положення у контексті перелічених теорій для того, щоб об'єднати їх ідеї, які є складовими концепції забезпечення узгодженого управління ВТС.

Теоретико-методична база для розробки механізму забезпечення узгодженого управління взаємодіючими транспортними системами. Дотримуючись наміченого підходу, зазначимо, що у традиційній теорії управління основоположний принцип забезпечення узгодженого управління комплексами контактуючих систем ґрунтується на поняттях координації та взаємодії. При цьому під координацією розуміється управління, яке здійснюється з метою узгодження процесів в різних елементах (підсистемах) об'єкта управління, або забезпечення узгодженості елементів керованого об'єкту. Поняття взаємодії пов'язують із встановленням взаємного зв'язку контактуючих суб'єктів, їх взаємної обумовленості, а також з підтримкою і розвитком ділових взаємовідносин.

Наведені положення означають, що координація і взаємодія в управлінні органічно поєднуються як взаємозалежні, взаємообумовлені і об'єктивно нероздільні категорії. При цьому координація забезпечує цілеспрямованість керованого процесу, яка виробляється завдяки взаємодії суб'єктів управління, що спільно реалізують зазначений процес.

З останнього твердження випливає логічний висновок про пріоритетну роль взаємодії у здійсненні цілеспрямованої поведінки складних систем будь-якої природи. Дійсно, взаємодія як процес інтеграції спрямованого функціонування контактуючих суб'єктів завжди пов'язується з досягненням певного результату, до якого вони можуть прагнути як до спільної мети в альянсі, або як до особистих цілей незалежно. В обох випадках орієнтація суб'єктів на результат передбачає цілеспрямованість спільної діяльності як підсумок реалізації їх взаємодії.

З цієї причини у традиційній теорії управління поняття взаємодії досі асоціюється тільки з конструктивним ефектом у досягненні узгодженості в управлінні контактуючими суб'єктами. Проте в реальному світі і особливо в ринковому середовищі взаємодія суб'єктів може здійснюватися, як показано в [14], під знаком не тільки їх сприяння, але і протидії один одному, а також без взаємного впливу, що відображено на схемі, показаній на рис. 1.

Як видно з наведеної схеми, перший різновид процесу взаємодії контактуючих суб'єктів є сприяння, яке реалізується на основі послідовного розвитку ефекту від єднання до співпраці у формі партнерства як найбільш ефективної спільної діяльності. У той же час інший різновид взаємодії суб'єктів – протидія – ґрунтується на ефекті конфронтації, що ініціює зародження між суб'єктами боротьби, яка проявляється у формі конкуренції.

Підкреслимо, що в економічній теорії конкуренція в єдності зі співпрацею розглядаються як системні параметри сучасної системи бізнесу, а їх конфронтаційний взаємозв'язок визначається як парадокс системності бізнесу [144].

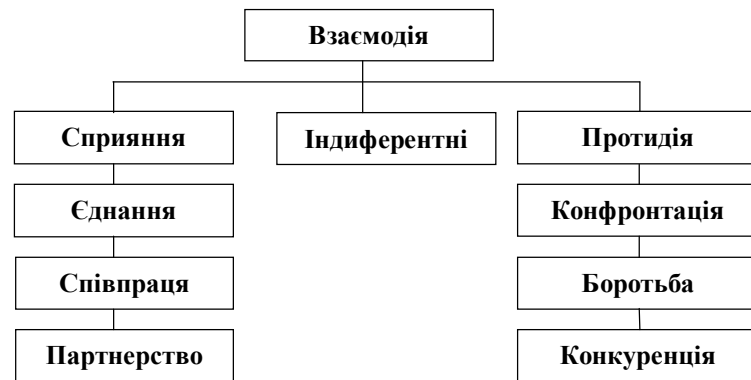


Рис. 1. Схема реалізації процесу взаємодії контактуючих суб'єктів

Існування економічних інститутів співпраці і конкуренції та полярність їх «векторів» є реальною об'єктивністю в будь-якому середовищі людського буття [15]. Тим самим обумовлюється необхідність забезпечення в управлінні складними системами і процесами гармонійного поєднання зазначених інститутів, що досягається шляхом реалізації їх атрибутів прояви як умови вирішення (усунення) протиріч взаємодіючих суб'єктів. Такий підхід розвивається у сучасній теорії соціального управління, де показано, що згаданими атрибутами є толерантність, діалог, здатність до досягнення компромісу і консенсусу, єдність яких є умовою встановлення згоди контактуючих суб'єктів на основі колективно-групових цінностей, включаючи групову солідарність.

З вищевикладеного випливає, що концепція узгодження управління комплексами взаємодіючих систем повинна зв'язуватися з орієнтацією на пошук такого узгодженого (колективно прийнятого) рішення, яке б забезпечувало у повній мірі інтереси всіх суб'єктів розглядаємої комплексної системи. На мові еконо-

мічної теорії ця умова означає, що контактуючі суб'єкти повинні пристосовуватись до змін в їх чистій вигоді [16].

Цей принцип розвивається також в інтенсивно прогресуючій на сучасному етапі теорії маркетингу взаємодії або партнерських відносин, методологічна суть якого досить повно передається наступним визначенням: Маркетинг взаємодії – це неперервний процес визначення і створення нових цінностей продавцями спільно з покупцями, спільного одержання і розподілу вигоди (визиску) від цієї діяльності між усіма учасниками взаємодії (у перекладі із [17. С.55]).

Серцевинна ідея маркетингу взаємодії базується на принципах рівноправності контактуючих суб'єктів і неприпустимості максимізації ступеня задоволення інтересів одних з них за рахунок утиснення інтересів інших при розподілі спільно видобутого прибутку (вигоди). За таких умов головною задачею управління комплексними системами стає, як і в теорії соціального управління, примирення суперечливих інтересів взаємодіючих суб'єктів шляхом виділення так званих «зон толерантності» (формально – зон оптимальності за Парето), вихід за межі яких породжує конфлікти інтересів суб'єктів в межах їх об'єднань з усіма витікаючими негативними наслідками.

Отже, взаємодіючі суб'єкти виступають одночасно в якості ділових партнерів і конкурентів, активність яких пов'язується в кінцевому рахунку з орієнтацією на досягнення кожним із них власної вигоди при вирішенні задач управління процесами, які сумісно організуються і здійснюються. Наявність конкурентної складової у відносинах між контактуючими суб'єктами надає зазначеним задачам конфліктний характер, що дозволяє досліджувати їх з використанням методичного арсеналу теорії ігор. За такої умови взаємодіючі суб'єкти виступають в якості гравців, варіанти їх ділової поведінки – як стратегії, спільно обрані стратегії (загальні рішення) – як результати гри, а досягнення гравцями вигоди – як виграш кожного з них.

Синтез структури механізму забезпечення узгодженого управління взаємодіючими транспортними системами. Виходячи з вищевикладеного, синтез механізму забезпечення узгодженого управління ВТС можливий на основі поєднання складових елементів охарактеризованих вище теорій. Конкретно цим складовим відповідають (див. рис. 2):

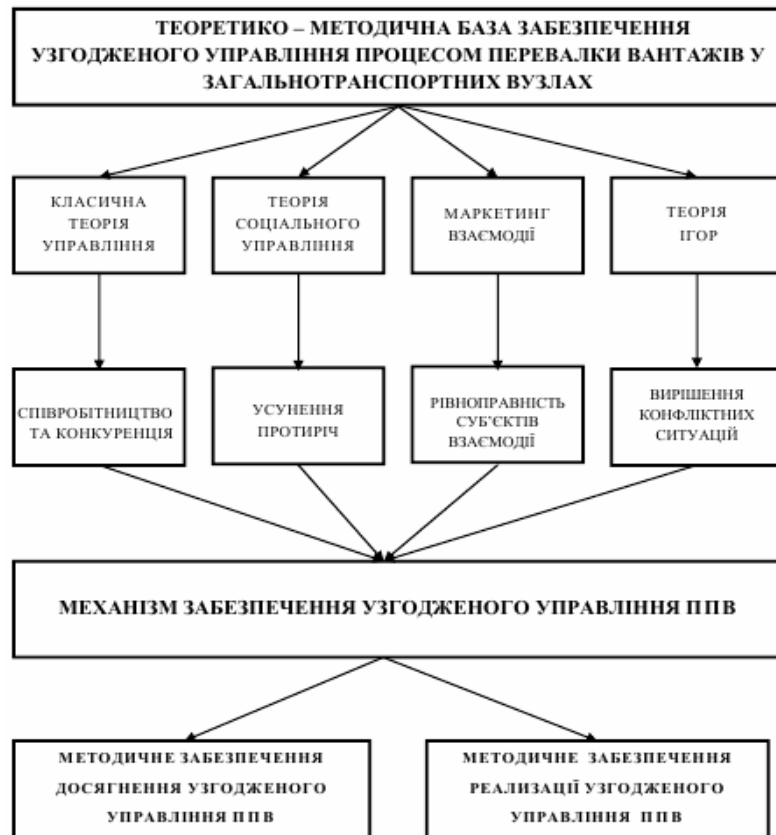


Рис. 2. Структура механізму забезпечення узгодженого управління взаємодіючими транспортними системами

• у традиційній теорії управління категорії координації та взаємодії, що грають визначальну роль у зародженні і реалізації відносин співробітництва і конкуренції у ВТС;

• у теорії соціального управління принципи досягнення та підтримання взаємоприйнятної згоди ВТС як засіб вирішення протиріч шляхом реалізації атрибутів прояви інститутів співробітництва та конкуренції;

• у маркетингу взаємодії принцип забезпечення рівноправності ВТС як умови недопущення конфліктів їх інтересів;

• в теорії ігор формальний інструментарій для об'єктивного вирішення конфліктних ситуацій в управлінні ВТС;

• у традиційній теорії управління категорії координації та взаємодії, що грають визначальну роль у зародженні і реалізації відносин співробітництва і конкуренції у ВТС;

• у теорії соціального управління принципи досягнення та підтримання взаємоприйнятної згоди ВТС як засіб вирішення протиріч шляхом реалізації атрибутів прояви інститутів співробітництва та конкуренції;

• у маркетингу взаємодії принцип забезпечення рівноправності ВТС як умови недопущення конфліктів їх інтересів;

• у теорії ігор формальний інструментарій для об'єктивного вирішення конфліктних ситуацій в управлінні ВТС.

Виділені положення дають досить чітке уявлення про принципово важливі грані механізму забезпечення узгодженого управління ВТС, і в силу цього можуть трактуватися як його системоутворюючі елементи, повного набору яких, до речі сказати, немає в жодній із згаданих вище теорій управління.

Виходячи з поставлених у даній статті задач дослідження, будемо орієнтуватися при формуванні характеризуемого механізму на розроблення методичного забезпечення як досягнення, так і реалізації узгодженого управління ВТС.

У першому випадку питання необхідно розглядати в постановці, що передбачає узгодження параметрів керованого процесу, які приймаються на встановлений термін дії, а у другому випадку – на забезпечення дотримання узгоджених параметрів на етапі оперативного управління роботою ВТС.

Висновки та рекомендації. У результаті здійснюваних досліджень:

– сформульована постановка задачі розроблення механізму забезпечення узгодженого управління ВТС, що дозволило визначити логіку розв’язання цієї задачі;

– показано, що розробку вказаного механізму необхідно орієнтувати на дотримання норм сучасної ділової поведінки контактуючих транспортних систем;

– обґрунтовано теоретико-методичну базу розробки механізму забезпечення узгодженого управління ВТС на основі сполучення принципів традиційної теорії управління, соціального управління, маркетингу взаємодії та теорії ігор;

– синтезована структура розглянутого механізму з включенням до неї основоположних елементів згаданих вище теорій, включаючи категорії співробітництва та конкуренції, усунення протиріч, рівноправність суб’єктів взаємодії, вирішення конфліктних ситуацій.

У подальших дослідженнях необхідно зосередитися на методичному аспекті розробки механізму забезпечення узгодженого управління ВТС на етапі досягнення погодженості управління і реалізації узгодженого управління з відображенням умов і вимог, які є актуальними для контактуючих транспортних систем.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Морозова И.В. Управление интегрированной логистической цепью поставок на базе концепции «точно в срок» путем создания временных иллюзов [Текст] / И.В. Морозова, Н.И. Ляшенко // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: Зб. наук. праць. – 2008. – № 13. – Одеса: ОНМУ. – С. 5-19.
2. Кириллов Ю.И. Организация и управление работой судов в контейнерной транспортно-технологической системе [Текст]: Дис. канд. техн. наук: 05.22.01 / Кириллов Юрий Иванович. – Одесса, 2013. – 240 с.
3. Кириллова Е.В. Организация и управление работой судов в ролкерной транспортно-технологической системе [Текст]: Дис. канд. техн. наук: 05.22.01 / Кириллова Елена Викторовна. – Одесса, 2005. – 229 с.
4. Dorigo M. The Ant System: Optimization by a colony of cooperating agents. *IEEE Transactions on Systems, Man and Cybernetics*[Text] / M. Dorigo, V. Maniezzo, A. Colnani. – Part B. – Vol. 26. – № 1. – 1996. – P. 1-13.
5. Krishnaiyer K. Ant Algorithms [Text]: Review and Future Applications / K. Krishnaiyer, S.H Cheragh // IERC'02, Industrial Engineering Research Conference. – Orlando, USA. – May. – 2002.
6. Ritchey T. Scenario Development and Risk Management using Morphological Field Analysis [Text] / T. Ritchey, Proceedings of the 5-th European Conference on Information Systems (Cork: Cork Publishing Company). – Vol. 3. – P. 1053-1059.
7. Zwicky F. Discovery, Invention, Research – Through the Morphological Approach [Text] / F. Zwicky. – Toronto. – 1969. – The Macmillan Company. – 187 p.

8. Сычев А.А. Организация работы транспортного узла в составе транспортного коридора [Текст]: дис. ... канд. техн. наук / А. А. Сычев. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2009. – 167 с.
9. Rizzoli A.E. A simulation tool for combined/rail/ road transport in intermodal terminals [Text] / A.E. Rizzoli, N. Fornara, L.M. Gambardella // *Mathematics and Computers in Simulation*. – 2002. – Vol. 59. – Issues 1-3. – P. 57-71. doi: 10.1016/s0378-4754(01)00393-7
10. Белецкий Ю.В. Анализ системы взаимодействия различных видов транспорта на основе формирования транспортно-логистических цепей при мультимодальных перевозках [Текст] / Ю.В. Белецкий, Н.В. Мирошникова, А.В. Сергиенко // *Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*. – 2015. – № 1 (218). – С. 210-219.
11. Brandimarte P. Introduction to distribution logistics [Text] / P. Brandimarte, G. Zotteri. – J.Wiley & Sons, Inc. – NY, 2007. – 587 p.
12. Morozova I.V. Dynamic Optimization Model for Planning of Integrated Logistical System Functioning [Text] / I.V. Morozova, M.Ya. Postan, S.N. Dashkovskiy // *Lecture Notes in Logistics*. – 2014. – P. 291-300. doi: 10.1007/978-3-642-35966-8_24
13. Мурад'ян А.О. Методика узгодження параметрів і оптимізації процесу перевалки вантажів в загальнотранспортних вузлах [Текст] / А.О. Мурад'ян // *Вісник Одеського національного морського університету: Зб. наук. праць*. – Одеса: ОНМУ, 2014. – Вип. 1 (40). – С. 127-135.
14. Аверьянов А.Н. О природе взаимодействия [Текст] / А.Н. Аверьянов. – М.: Знание, 1984. – 64 с.

15. Александрова Е.С. Конкуренция и кооперация – два основных института экономики [Текст] / Е.С. Александрова // *Проблемы научного роста молодых ученых: II всеукраинская науч. конф., 27 октября 2006 г.: Тезисы докл.* – Симферополь, 2006. – С.14-15.
16. Хейне Пол. Экономический образ мышления. [Текст] / Пол Хейне: Пер. с англ. – М.: Изд-во «Каталакия», 1997. – 704 с.
17. Гордон Ян Х. Маркетинг партнерских отношений [Текст] / Ян Х. Гордон: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 379 с.

Стаття надійшла до редакції 22.05.2017

Рецензенти:

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економічна теорія та кібернетика» Одеського національного морського університету **Г.С. Махуренко**

заступник генерального директора стивідорної компанії ТОВ «Металзюкрейн» **Й.Г. Фотєв**